

Analyse stratégique

Diagnostiquez votre entreprise en interne et en externe en vue d'élaborer un plan d'action stratégique (volet 1 du cursus "Stratégie globale d'entreprise")

Première phase d'une démarche de stratégie globale d'entreprise, l'analyse stratégique permet au dirigeant de connaître le positionnement de son offre sur le marché, d'en évaluer l'intérêt et la compétitivité, et de poser un diagnostic sur le fonctionnement interne de son organisation. Cette formation vous permettra d'identifier les faiblesses de votre structure et les menaces qui pèsent sur elle, afin de préparer l'avenir en vous appuyant sur ses forces et sur les opportunités détectées.

Objectifs de la formation :

- Évaluer la pertinence et la compétitivité de son offre sur le marché et en déduire les corrections à apporter au portefeuille d'activités
- Détecter les dysfonctionnements en interne et en déduire les améliorations à apporter
- Poser les bases d'une nouvelle vision de l'entreprise, à co-construire avec les équipes

Contenu

1. Introduction à la stratégie
2. Segmentation stratégique

3. Analyse stratégique externe
4. Analyse stratégique interne

Pré-requis : Aucun

Public : Dirigeant(e)s - DRH - DAF - Dir. Marketing - Tout collaborateur impliqué dans le développement

Participants : de 1 à 12 personnes.

Tarif : à partir de 840€HT/personne

Financement : Dispositifs accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO

Lieu Intra : locaux de l'entreprise
Inter : lieu défini 1 semaine avant session

Durée 21 heures (3 jours)

Délai : 4 semaines après inscription

Modalités de mise en oeuvre : Présentiel

Modalités pédagogiques : Méthode interactive, participative. Techniques : Échanges, mises en situation, quiz. Les apports théoriques alternent avec la mise en pratique. Pédagogie centrée sur les participants et leurs besoins.

Un support est remis à l'issue de la formation.

Une évaluation des stagiaires est proposée sous forme de QCM à l'issue de la formation.



Laurent CAUSSETTE

Votre intervenant

 [linkedin.com/in/laurent-caussette](https://www.linkedin.com/in/laurent-caussette)

Fondateur & Dirigeant du Cabinet **Managers.re[®]**

Fondateur & Co-Dirigeant de la société ARCOA (Architecture Commerciale)

Coach individuel du Dirigeant & des équipes

Formateur & Consultant agréé en Management, Stratégie globale, Stratégie Customer Centric et Marque employeur

Président de l'Association des Coachs Certifiés de La Réunion & de l'Océan Indien

Administrateur Transitions Pro Réunion

Administrateur Comité Régional d'Orientation des Conditions de travail

FORMATION :



EM Lyon

Certification Stratégie Customer Centric

2020 - 2021



EMCM Agile

Certification Corporate Coach & Team Trainer[®]

2017 - 2018



HEC Paris

Certification Stratégies Digitales

2017 - 2018



Institut Supérieur de Management de l'Université Paris-Saclay

Master 2 Management & Administration des Entreprises

2016 - 2017



Georgetown University

Certificate of Business Management

2017



IFG Paris - Groupe INSEEC-U

MBA Strategic Management

2016 - 2017



IUT de La Réunion

Licence pro E-Commerce

2001 - 2002

Publics en situation de handicap : nous signaler tout besoin d'adaptation